

Стратегия YouTube-канала для индивидуального автора

1. Тематика, ниша

Нейропсихология, психология, интервью

2. Целевая аудитория

Широкая.

Подобные каналы смотрят люди разных возрастов (18-55), разного пола и взглядов. Объединяет этих людей **интерес к психологии, самопознанию и личностному развитию.**

3. Конкуренты

Данный список можно использовать для анализа контента и подбора актуальных и интересных тем для новых видео.

Ответ Вероники	https://www.youtube.com/@otvetveroniki/videos
Александр Соколовский	https://www.youtube.com/@AlexanderSokolovskiy/videos
Основа	https://www.youtube.com/@vedensky/videos
Александр Дзидзария	https://www.youtube.com/@Dzari/videos
Просто о сложном с Софико Шеварднадзе	https://www.youtube.com/@sofiko/videos
Надежда Стрелец	https://www.youtube.com/@NadinStrelets
Влад Аганов	https://www.youtube.com/@vladaganov/videos
Лера в Большом Городе	https://www.youtube.com/@leragermanica/videos
вМесте	https://www.youtube.com/@vmeste.project/videos

4. Нейминг

ФИО Автора	Самый стандартный вариант. Акцент - на личность ведущей. Фамилия необычная, достаточно редкая, поэтому этот вариант имеет место быть. С другой стороны, фамилия не сразу запоминается, т.к. имеет сложное прочтение.
Разберём с Имя [Фамилия]	Интересный вариант для формата интервью. “Разберём” - про разборы, про самопознание и изучение нового.
Мастер Имя (Имя Мастер)	Вариант на основе одной из ваших первоначальных идей. Слово “Мастер” в данном случае выступает, как творческий псевдоним. Т.е. в данном случае мы отказываемся от фамилии в личном бренде и делаем упор именно на него.
Следуй - проект ФИО автора	“Следуй” - это и призыв следовать за автором. И в принципе призыв двигаться вперёд. Чтобы не терять ЛБ, также используем имя и фамилию.

5. Подача

Есть 3 наиболее популярных варианта:

- **Спокойная, тихая, нежная** - Надежда Стрелец
- **Агрессивная, “с наездом”** - Собчак
- **Нейтральная** - Скажи Гордеевой, Дудь

Мы остановились на **нейтральной**. Однако, в момент съёмок могут произойти корректировки.

6. Особенности

Мы работаем с форматом интервью и у него есть ряд важных особенностей, которые мы должны иметь ввиду.

- **90% эфирного времени** - это ответы гостя.

- Подбор “правильных” гостей - **это 90% успеха.**

Критерии:

- Популярность
- **Умение грамотно излагать мысли**
- **Опыт (действительно ЕСТЬ, что рассказать)**

В нашем случае особую роль имеют именно два последних пункта. Важно, чтобы в посылах спикера (гостя) можно было зацепиться за определенные тезисы, которые можно вывести в название и на превью.

Что касается личного бренда - нужно создать образ ведущей, который будет **приятен целевой аудитории**, при этом будет иметь свои **запоминающиеся особенности**.

Образ ведущей (как мы его видим):

Сильная, обаятельная девушка, бизнесвумен. Харизматична, при этом относительно спокойна. Собрана, подаёт информацию без лишних слов.

Что касается стиля одежды - стиль официально-деловой. При этом с изюминкой. Очень хорошие образы на фото, которые Наталья прикрепляла в нашем чате. Дорого, стильно, не пошло.

Вот **хорошие** варианты:



Вот такое **нравится меньше:**



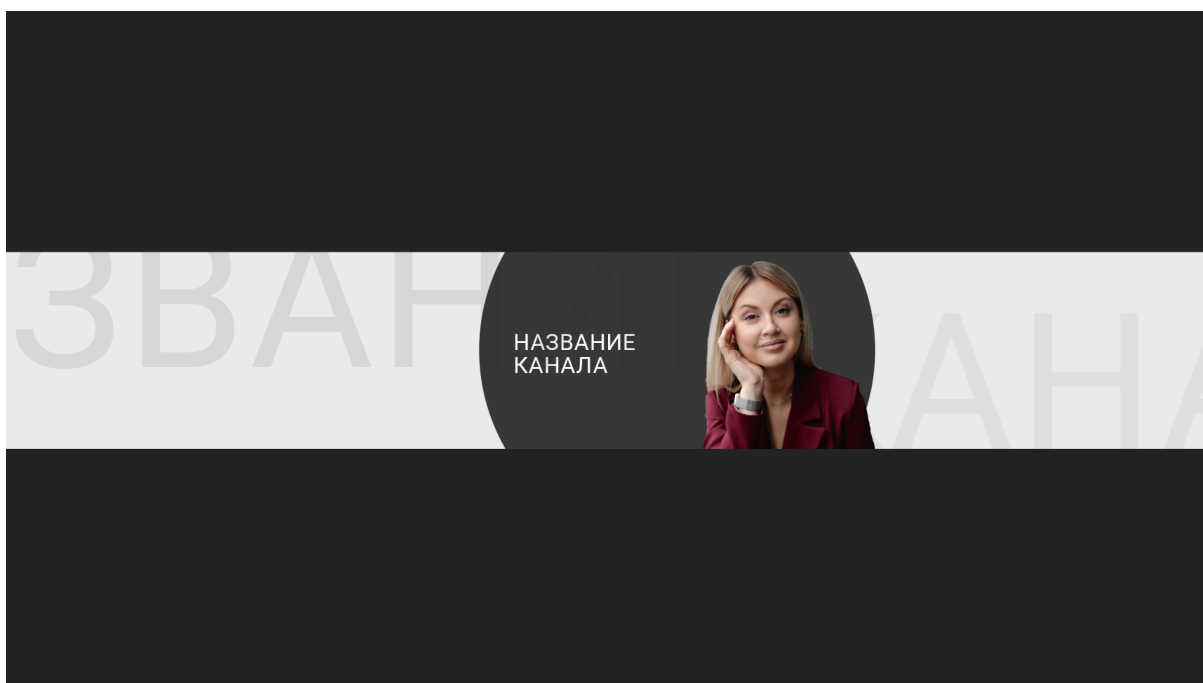
Слишком просто.

В общем говоря, **пиджаки - лучший вариант. Ну и образы в этом духе.**

7. Оформление канала

Оформление канала сдержанное, минималистичное, под стать образу ведущей.

Вот пример (зарисовка на скорую руку), как можно оформить шапку:



Фото, использованное в примере:



На аватарке используем данное фото, в принципе без особых изменений (только ретушь и цветокор):



8. Стратегия выхода контента

4 полноценных интервью (1-2 часа) в месяц. **1 интервью в неделю.** Выход ролика - **пятница.**

Между интервью мы выпускаем по 3-4 Shorts (выбираем САМЫЕ интересные моменты из выпуска, самые провокационные, те, которые могут зацепить зрителей и заставить их писать комменты).

Аудиодорожку из видео дублируем в **Яндекс в качестве подкаста.**

Shorts также заливаем на следующие площадки:

- **TikTok**
- **Instagram Reels**
- **Vk Клипы**

И делаем перелинковку с основным каналом.

В перспективе необходимо создать **telegram-канал** (если его еще нет) для более глубокого взаимодействия с аудиторией.

Как я уже говорил в личной беседе, **Shorts будут помогать продвижению на начальном этапе** (+перелинковка с другими площадками тоже может давать прирост стартовой аудитории). Когда канал начнёт двигаться самостоятельно, вопрос о необходимости выпуска Shorts будет пересмотрен.

9. Контент-план на 4 первых видео

Техническое название	Тезисы, которые важно упомянуть (из них мы сможем составить интересную связку превью+название)
Сновидения	Осознанные сны Вещие сны Сонный паралич Ночные кошмары
Про голос	Как отвечать на неудобные вопросы Связь самооценки и голоса Как уверенно выглядеть в обществе Слова паразиты, чистая речь
Эстетика возраста	Возраст в Европе и РФ - разное отношение Когда человек становится пожилым? Красота в 50+ Инъекции: за и против

Женское лидерство (девушка из Росатома)	Карьера женщин в РФ Реальный феминизм Много ли девушек, кто “через постель”? Отношение коллег-мужчин
---	---

10. Идеи на будущее

Идеи для развития канала и выхода за рамки интервью:

- Реализация небольших документальных фильмов.

Расширение формата интервью в более широкий и интересный журналистский проект. Где вы раскрываете ту или иную тему шире, благодаря возможности использования нескольких гостей, выездным съёмкам, более сложному продакшену и подходу к сценариям.

Как примеры - документальные фильмы Дудя, посвящённые не конкретному гостю, а конкретной теме.

- Авторские видео, посвященные психологии в бизнесе и около стоящим темам

Данный формат можно внедрить для повышения доверия к личному бренду и его узнаваемости. Т.к. в отличие от формата интервью, здесь - фокус внимания именно на автора проекта.

Если есть что рассказать по теме - отличный вариант (причём, относительно не затратный в плане производства).